

Kampagne CROPP Herbst – Winter 2016 unter dem Motto „No Brakes!“

CROPP bricht prinzipiell alle Regeln! Oversize-Jacken, minimalistische Denim-Fasion sowie allgegenwärtige Unisex-Kleidung entthronen die in der Mode herrschenden Regeln und inspirieren zum Durchbrechen der eigenen Barrieren. Freiheit, Bewegung und Energie sind charakteristisch für die neue Kampagne von Cropp, deren Bilder vor dem Hintergrund alternativer Ecken im multikulturellen Marseille entstanden sind. Let's break the rules!

Der Herbstteil der Kollektion für Mädchen stellt ein Mix aus Casual-T-Shirts mit Aufdrucken, bequemen Longsleeves, warmen Kapuzenshirts und einer breiten Auswahl an Jeans dar. Das Ganze wird mit Motiven gewürzt, die direkt von den Spielfeldern des American Football stammen. Die charakteristischen Applikationen, Nummern und Aufschriften schmücken die Mehrzahl der Modelle aus der Kollektion, wobei diese hauptsächlich in abgetönten Bordeauxrot-, Blau-, Grau- und Weißtönen gehalten ist.

Liebhaberinnen eines weniger artigen, aber mädchenhaften Stils finden sich in rosa Blusen und einer breiten Auswahl von T-Shirts mit Mottos wieder, durch die sie klar ihre Ansichten und einen gewissen Abstand zu sich selbst manifestieren können. Das Motto „Witch, better have my candies“ ist lediglich der Anfang der kompromisslosen Herbstmodelle.

Ein wichtiger Teil der Kollektion wurde darüber hinaus durch den Western-Style inspiriert, in welchem kariertes Hemden und Jeans im Vintage-Stil dominieren. Die Damenkollektion wird durch Motive aus den Märchen von Disney und Star Wars, dunkle Spitzen sowie harte Einflüsse des Rock'n'Roll ergänzt. Dies ist ein mutiger, kompromissloser Mix, der vollständig die Idee der Überschreitung von Grenzen in der Mode, dem Stil und der Selbstfindung wiedergibt.

In der Männerkollektion ist die Standardinspiration die städtische Streetwear mit einer soliden Portion Popkultur. Klassische Parka, minimalistische T-Shirts, Beanie-Mützen und Longsleeves in abgetönten Farben sind eine Verbeugung in Richtung der Fans des städtischen Styles mit sportlichen Einflüssen. Die in der Kollektion auftauchenden, lustigen Aufdrucke, die an Fast-Food, Playstation und den Kinohit Suicide Squad anknüpfen, sind Elemente der Popkultur, die das artige Modell vom Typ Basic durchbrechen.

Die Kollektion umfasst zudem eine breite Auswahl an Steppjacken, Winterpullovern, Casual-Jacketts und gefütterten Westen. Charakteristische Elemente der Kollektion sind zudem Dessins, wie Moro, Karo und speziell für Cropp designte Muster. Die gesamte Männerkollektion wird hervorragend durch Streetwear-Accessoires ergänzt: Rucksäcke, Herrentaschen, Gürtel, Mützen vom Typ Full Cap sowie eine Schuhkollektion sind ein untrennbares Element der Männerkollektion. Die breite Auswahl an Accessoires unterstreicht mit Leichtigkeit des Stil jedes männlichen Stylings.

Helden der neuesten Kollektion von CROPP sind die Modells Charlotte Tomaszewska und Gamou Fall. Spezielle Gäste des Projekts sind die Tänzerin Paulina Dering und der Profi-Skateboarder Przemysław Hippler. Autorin des Stylings im Herbst-Lookbook ist Iwona „Starka“ Łęczycka, für das Makeup ist Marianna Yurkiewicz verantwortlich. Autor der Bilder im französischen Le Corbusier, Le bowl de Marseille, La Cours Julien und im Prado ist der Fotograf Bartek Wieczorek, Autor des Videos – Florian Malak.